

AZIONE 1.2.

Progettazione e realizzazione del marchio e dell'immagine coordinata della destinazione

PROGETTO DI SVILUPPO TERRITORIALE

Dal mare verso l'interno: itinerari del Terralbese e Linas



Amministrazione titolare: Unione dei Comuni del Terralbese e del Linas
Operatore Economico: Spazio iT Srls
Redazione: Settembre 2025
Versione: 1.0 | Data redazione: 02/09/2025

SPAZIO iT[®]

INDICE

- 1.Introduzione
- 2.Filosofia del brand
- 3.Posizionamento del brand
- 4.Pubblico di riferimento
- 5.Valori chiave del brand
- 6.Tone of Voice
- 7.Visione del Marchio

8. Specifiche tecniche:
 - 8.1. Pittogramma
 - 8.2. Logogramma
 - 8.3. Palette Colori
 - 8.4. Pay Off

9. Indicazioni per l'uso corretto del logo:
 - 9.1. Declinazioni del Brand
 - 9.2. Brand guides
 - 9.3. Brand positioning guides
 - 9.4. Co - brand positioning guides

10. Mockup

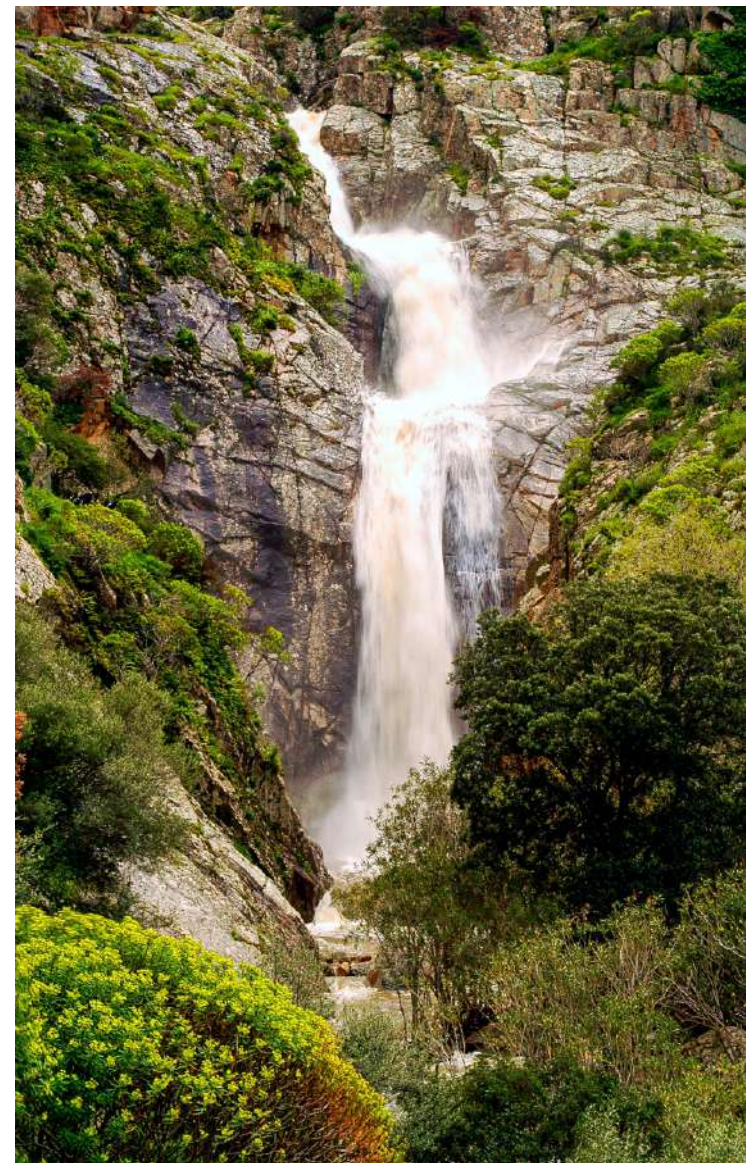


1. INTRODUZIONE

Il presente manuale definisce le regole di utilizzo e applicazione del logo Terralbese Linas, marchio destinato alla promozione turistica territoriale.

L'obiettivo è garantire uniformità, riconoscibilità e coerenza visiva in tutte le forme di comunicazione, sia istituzionali che promozionali, sia digitali che fisiche.

Il logo è il principale strumento di identificazione del brand: un utilizzo scorretto può compromettere la sua forza comunicativa, mentre l'uso coerente ne rafforza la memorabilità e la capacità di rappresentare il territorio.



2. FILOSOFIA DEL BRAND

“Terralbese Linas” nasce come identità territoriale e turistica, capace di rappresentare non solo un luogo geografico, ma un insieme di esperienze autentiche.

Il brand è costruito attorno all’idea di connessione tra natura, paesaggio e persone, ed è destinato a raccontare la ricchezza di un territorio che si estende dal mare sino alle montagne, passando per spiagge, colline e tradizioni millenarie.

Il logo non utilizza simbolismi locali immediati (nuraghi, bandiera, motivi etnici), perché l’obiettivo è essere inclusivi e universali, parlando a un pubblico che va oltre i confini regionali: un turista sardo, italiano, europeo e internazionale deve potersi riconoscere nel messaggio del brand.



3. POSIZIONAMENTO DEL BRAND

“Terralbese Linas” si posiziona come destinazione turistica autentica, sostenibile e poliedrica, in grado di unire:

- Mare e spiagge incontaminate
- Paesaggi rurali e naturali unici
- Cultura, storia e comunità locali

Il brand non vuole competere frontalmente con le mete più note e affollate della Sardegna, ma offrire una proposta alternativa, legata alla scoperta lenta, esperienziale ed emozionale.



4. PUBBLICO DI RIFERIMENTO

Turismo nazionale e internazionale:

- Viaggiatori alla ricerca di esperienze autentiche.
- Target medio-alto che privilegia natura, cultura, enogastronomia e outdoor rispetto al turismo di massa.

Nuove generazioni di viaggiatori:

- Millennials e Gen Z, sensibili alla sostenibilità, all'identità dei luoghi e alle esperienze immersive.

Turismo di prossimità:

- Pubblico sardo e italiano che vuole riscoprire territori meno conosciuti, fuori dalle mete inflazionate.



5. VALORI CHIAVE DEL BRAND

- Autenticità: il contatto con comunità locali e tradizioni vive.
- Sostenibilità: rispetto per l'ambiente e promozione di un turismo responsabile.
- Diversità: la possibilità di vivere in un'unica destinazione mare, montagna, cultura ed enogastronomia.
- Internazionalità: un linguaggio visivo e comunicativo universale, comprensibile a tutti.
- Emozione: ogni esperienza è pensata per lasciare un ricordo, non solo un'immagine.



6. TONE OF VOICE

- Accogliente e inclusivo: parla al turista come a un ospite speciale.
- Emozionale e narrativo: non si limita a descrivere, ma racconta storie.
- Contemporaneo e dinamico: un linguaggio giovane, vicino al digitale, ma con profondità culturale.



7. VISIONE DEL MARCHIO

“Terralbese Linas” vuole diventare un marchio ombrello che unisce territori diversi sotto un’unica identità riconoscibile, capace di competere nel mercato turistico internazionale e di generare sviluppo locale sostenibile.



Specifiche tecniche:

8.1 PITTOGRAMMA

Il pittogramma del brand Terralbese Linas rappresenta un segno distintivo che sintetizza l'identità e i valori del territorio in coerenza con gli obiettivi di promozione territoriale.

La forma circolare esterna, di colore blu, richiama il mare che circonda la Sardegna, ma anche il pianeta intero, a significare l'apertura internazionale e l'appartenenza a un mondo connesso.

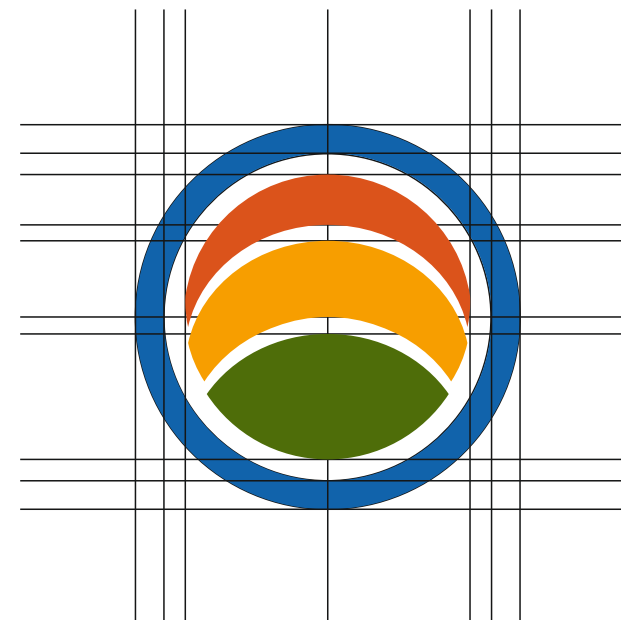
All'interno, le aree cromatiche si articolano in segmenti curvilinei sovrapposti, che conferiscono profondità e dinamicità al simbolo: un percorso che dal mare conduce verso l'interno, fino alla montagna, esprimendo l'idea di viaggio e scoperta.

Questa composizione stratificata richiama un vero e proprio ecosistema visivo, nel quale ogni colore rappresenta un elemento naturale e culturale del Terralbese e del Linas:

- Il verde simboleggia natura, biodiversità e sostenibilità;
- Il giallo evoca il sole mediterraneo e dell'accoglienza turistica;
- Il rosso-arancio rimanda all'identità rurale e culturale del territorio;
- Il blu è un elemento unificante che collega costa ed entroterra.

Attraverso questa sintesi visiva, il pittogramma esprime i valori identitari della destinazione, integrando mare, montagna e comunità locali in un'immagine coerente e riconoscibile.

Il risultato è un marchio capace di comunicare in modo professionale e immediato la ricchezza paesaggistica e culturale dell'area, sostenendo la narrazione del progetto "Dal mare verso l'interno: itinerari del Terralbese e del Linas" e rafforzando l'immagine del territorio come destinazione turistica integrata e sostenibile.



Specifiche tecniche:

8.2 LOGOGRAMMA

Il logogramma del brand Terralbese Linas si distingue per un design tipografico moderno, dinamico e fortemente identitario, concepito per rappresentare la varietà e la ricchezza del territorio.

Le lettere, dal tratto geometrico e armonico, sono costruite con linee essenziali e curvature morbide che richiamano i profili naturali del paesaggio sardo. La scelta policroma riprende la palette cromatica del pittogramma e rafforza la connessione con gli elementi naturali e culturali del Terralbese e del Linas.

L'elemento distintivo del logogramma è la fusione grafica tra l'ultima lettera della parola "Terralbese" (E) e la prima lettera della parola "Linas" (L). Questa unione armonica simboleggia la continuità e l'unione tra i due territori, evidenziando l'unicità della collaborazione tra i comuni del Terralbese e del Linas.

Particolarmente caratterizzanti sono anche i segni grafici che attraversano alcune lettere ("e"), interpretati come linee di percorso o itinerari, a sottolineare il concept del progetto "Dal mare verso l'interno". Questo dettaglio conferisce al logogramma un valore narrativo e lo rende strumento di riconoscibilità e di storytelling territoriale.

L'insieme cromatico e formale trasmette un'immagine vivace, accogliente e contemporanea, perfettamente in linea con gli obiettivi di promozione turistica. Il logogramma si integra così con il pittogramma, contribuendo a rafforzare l'identità visiva complessiva e a consolidare la percezione del Terralbese Linas come destinazione autentica, diversificata e memorabile.



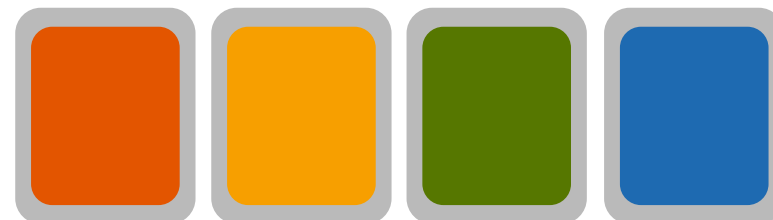
Specifiche tecniche:

8.3 PALETTE COLORI

La palette cromatica del brand Terralbese Linas è stata studiata per garantire coerenza visiva, riconoscibilità e un forte legame con i valori paesaggistici e identitari del territorio. I quattro colori principali rappresentano gli elementi naturali e culturali che definiscono l'area, creando un linguaggio visivo armonico e immediatamente evocativo.

- Rosso Arancio (#DB531B): Rappresenta i tramonti e le tonalità calde della terra. Esprime energia, passione e vitalità.
- Giallo (#F79E00): Evoca le spiagge dorate, le dune costiere e la luce solare mediterranea. È il colore dell'accoglienza e della luminosità, capace di trasmettere calore e attrattività turistica.
- Verde (#4E6D09): Richiama la natura selvaggia, le foreste del Monte Linas e le pinete della marina di Arborea. Simboleggia biodiversità, sostenibilità e autenticità ambientale, sottolineando la ricchezza naturalistica del territorio.
- Blu (#1163AB): È il colore che circonda e unisce l'isola, evocando il mare della Sardegna e le risorse idriche locali. Comunica fiducia, apertura e internazionalità, rafforzando l'immagine di una destinazione accogliente e proiettata verso il mondo.

Questa palette non ha solo una funzione estetica, ma diventa strumento narrativo: ogni colore è portatore di significato e contribuisce a rappresentare l'identità complessiva del Terralbese e del Linas. L'armonia tra cromie calde (rosso-arancio, giallo) e fredde (verde, blu) riflette l'integrazione tra costa ed entroterra, natura e cultura, rafforzando l'obiettivo di promozione territoriale del brand.



HEX	#DB531B	#F79E00	#4E6D09	#1163AB
RGB	219-83-27	247-158-0	78-109-9	17-99-171
CMYK	1-77-100-6	0-44-100-0	53-10-100-49	94-59-0-0

8.4 PAY OFF

Il pay off “Autentica per natura” sottolinea con immediatezza i valori fondanti del brand: autenticità, naturalità e radici locali.

L'espressione comunica al pubblico l'idea di un territorio genuino, che non necessita di artifici per attrarre, poiché la sua forza risiede nella purezza dei luoghi e nella verità delle esperienze che offre.

La resa grafica rafforza questo messaggio: il payoff è riportato con caratteri lineari, in blu, a garantire leggibilità ed equilibrio cromatico rispetto al logogramma policromo.

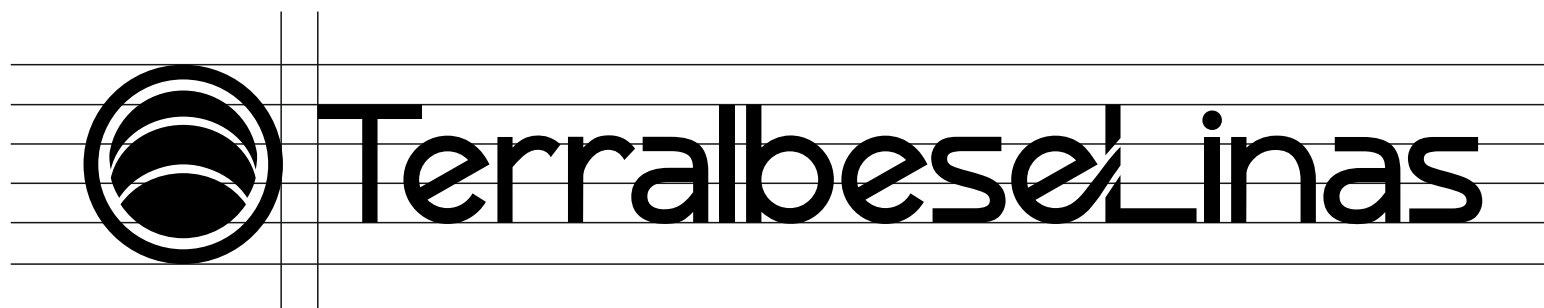
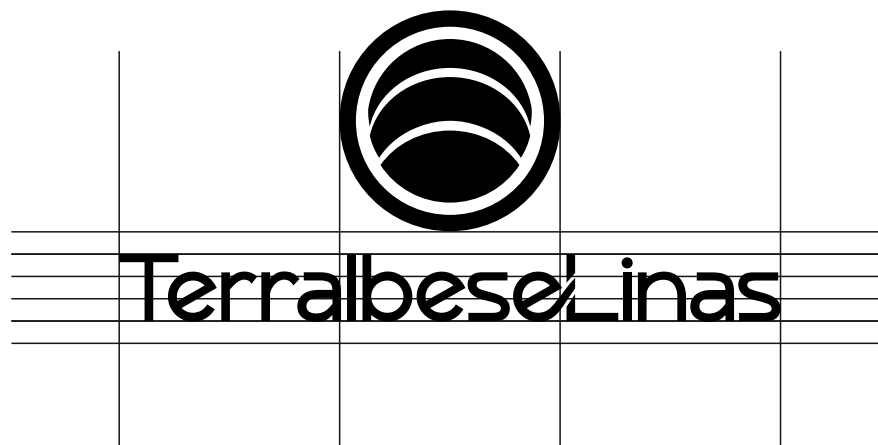
L'uso della parola natura funge da driver di posizionamento, rendendo immediato il collegamento con l'ambiente, la biodiversità e la sostenibilità.

Questa versione risulta particolarmente efficace per campagne emozionali ed esperienziali, rivolte a chi cerca autenticità, qualità della vita e turismo slow.



Indicazioni per l'uso corretto del logo:

9.1 DECLINAZIONI DEL BRAND senza pay off



Indicazioni per l'uso corretto del logo:

9.1 DECLINAZIONI DEL BRAND

senza pay off



Indicazioni per l'uso corretto del logo:

9.1 DECLINAZIONI DEL BRAND con pay off



Indicazioni per l'uso corretto del logo:

9.1 DECLINAZIONI DEL BRAND con pay off



Indicazioni per l'uso corretto del logo:

9.2 BRAND GUIDES

Il brand Terralbese Linas rappresenta la nuova identità visiva della destinazione turistica che unisce mare ed entroterra, raccontando la ricchezza paesaggistica e culturale di nove comuni della Sardegna.

Le linee guida che seguono hanno lo scopo di garantire un utilizzo coerente ed efficace del brand in tutti i canali di comunicazione, preservandone l'impatto visivo e rafforzando la riconoscibilità a livello territoriale e turistico.

Proporzioni: Il logo deve sempre mantenere le proporzioni originali. Non deve essere allungato, ristretto o distorto in alcun modo, per assicurare la corretta leggibilità e coerenza con l'identità visiva.

Colori: I colori ufficiali del brand, derivati direttamente dal pittogramma e dal logogramma, sono: Rosso-Arancio #DB531B - Giallo #F79E00 - Verde #4E6D09 - Blu #1163AB. È fondamentale utilizzare sempre questi colori per garantire la riconoscibilità e l'uniformità visiva del brand.

Spazio attorno al logo: Attorno al logo deve essere mantenuto uno spazio bianco di rispetto ("respiro"), privo di testi o altri elementi grafici. Questo accorgimento consente al marchio di essere facilmente leggibile e valorizzato in ogni applicazione.

Versioni del logo: Il logo può essere utilizzato in diverse versioni, a seconda del contesto: versione a colori (pittogramma e logogramma completi), versione monocromatica (su sfondo bianco o colorato), versione negativa (bianco su sfondo scuro). È importante scegliere sempre la variante più adatta alla situazione, garantendo leggibilità e coerenza grafica.

Coerenza e applicazione: L'applicazione coerente di queste linee guida assicurerà che il brand Terralbese Linas venga percepito come una destinazione turistica forte, autentica e riconoscibile, in grado di valorizzare il territorio e promuoverlo a livello nazionale e internazionale. È fondamentale che tutti i soggetti coinvolti nella promozione territoriale adottino queste linee guida e ne garantiscano il rispetto, per costruire un'immagine coordinata e condivisa del brand.

Indicazioni per l'uso corretto del logo:

9.3 BRAND POSITIONING GUIDES

Il brand Terralbese Linas deve essere utilizzato esclusivamente nella sua forma originale, senza modificare forme, colori, proporzioni o spaziature.

Solo in questo modo si garantiscono coerenza, riconoscibilità e forza comunicativa.

È consentito ridimensionarlo proporzionalmente per adattarlo a diversi formati e applicarlo su sfondi che non ne compromettano la leggibilità.

Non è invece permesso:

- alterare la forma o le proporzioni del logo;
- modificare o sostituire i colori ufficiali della palette: Rosso-Arancio #DB531B - Giallo #F79E00 - Verde #4E6D09 - Blu #1163AB;
- aggiungere o rimuovere elementi non previsti dal design originale;
- applicare effetti grafici, ombre o contorni non autorizzati;
- coprire o modificare lo spazio bianco ("respiro") integrato attorno al logo.

Il rispetto di queste regole protegge l'identità visiva del brand e contribuisce a rafforzare la percezione del Terralbese Linas come destinazione turistica autorevole, accogliente e riconoscibile.



TerralbeseLin~~a~~s



TerralbeseLin~~a~~s



TerralbeseLin~~a~~s



TerralbeseLin~~a~~s



TerralbeseLin~~a~~s



TerralbeseLin~~a~~s



Indicazioni per l'uso corretto del logo:

9.4 CO-BRAND POSITIONING GUIDES

Il brand Terralbese Linas rappresenta un asset strategico di grande valore e deve essere sempre tutelato. L'utilizzo corretto e coerente del marchio permette di rafforzarne l'identità visiva, migliorarne la riconoscibilità e garantire un'immagine coordinata della destinazione turistica. Quando il brand Terralbese Linas viene presentato insieme ad altri marchi, è fondamentale mantenere coerenza e armonia visiva.

In particolare:

- il logo deve essere sempre posizionato in modo chiaro e facilmente riconoscibile;
- le dimensioni devono risultare proporzionate rispetto agli altri brand presenti;
- deve essere rispettata una distanza adeguata (spazio di "respiro") per assicurarne la leggibilità;
- le combinazioni cromatiche scelte non devono mai compromettere la visibilità né alterare i colori ufficiali della palette.

Il rispetto di queste regole consente di garantire uniformità nella comunicazione, rafforzando la credibilità e l'autorevolezza del progetto Terralbese Linas anche in contesti di collaborazione con partner istituzionali e turistici.



10. MOCKUP

THE SARDINIA YOU DON'T KNOW

 TerralbeseLinias

DISCOVER NOW



AUTHENTIC BY NATURE

VISIT NOW

 **TerralbeseLinias**

FZ-900GJ

80

100

1359

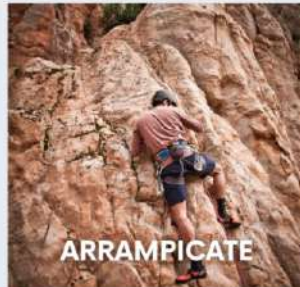




LA SARDEGNA CHE NON TI ASPETTI



SAPORI ANTICHI



ARRAMPICATE



SPIAGGE SELVAGGE



PERCORSI SEGRETI



TREKKING



TRADIZIONI
NASCOSTE



DIVERTIMENTO



ARTE LOCALE

LA SARDEGNA
CHE NON CONOSCI



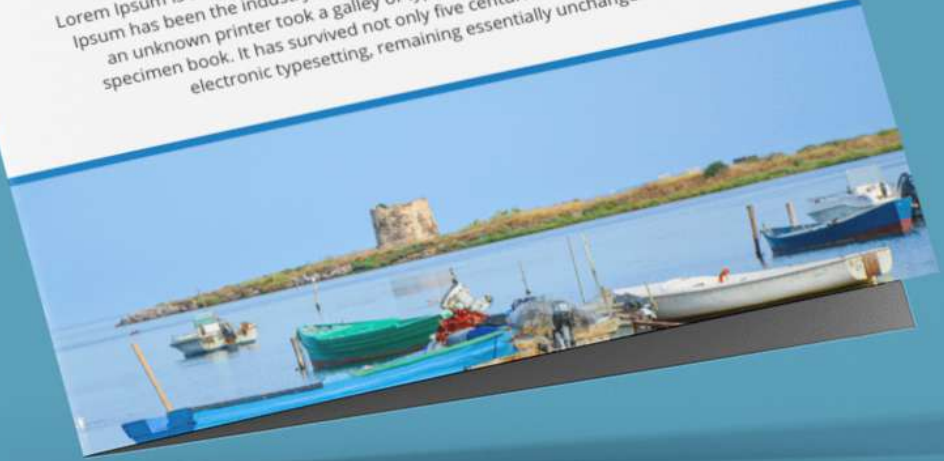

TerralbeseLinis
AUTENTICA PER NATURA

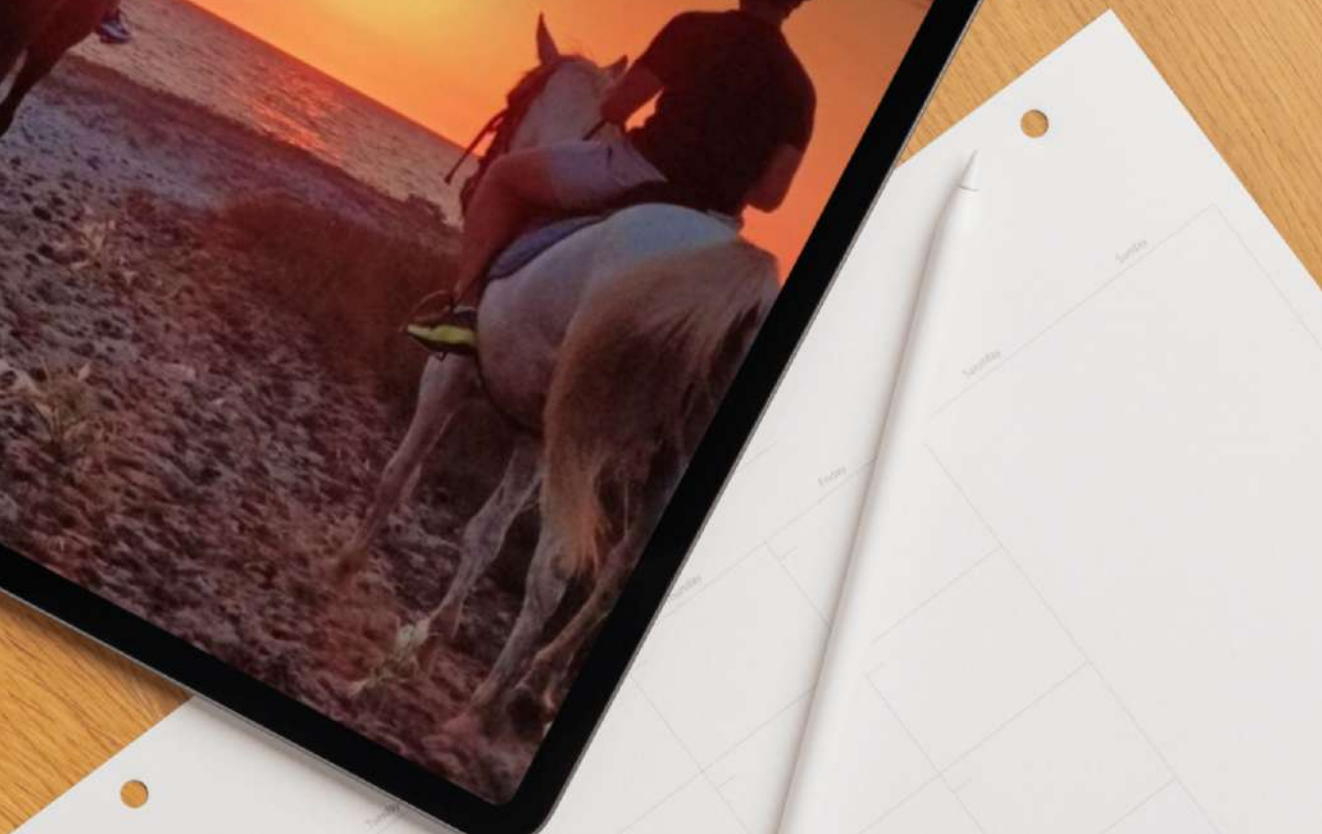


Terralbeselinas

LIVE A UNIQUE EXPERIENCE

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

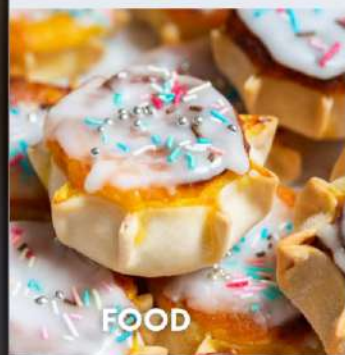






TerralbeseLinhas

ONE TERRITORY, MANY EXPERIENCES





Terralbeselinas
AUTENTICA PER NATURA








John Doe
 Creative Director
 (555) 912-7442
 hi@placeit.net
 facebook.com/placeitapp


 (555) 912-7442
 1226 California St
 San Francisco, CA 94109

Dear Mr. Doe,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium eget, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus tincidunt, volutpat commodo nulla egestas arcu. Nam quis tortor nulla quam ut ultricies. Vestibulum enim nisi, molestie vel, ultricies mattis mi. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi.

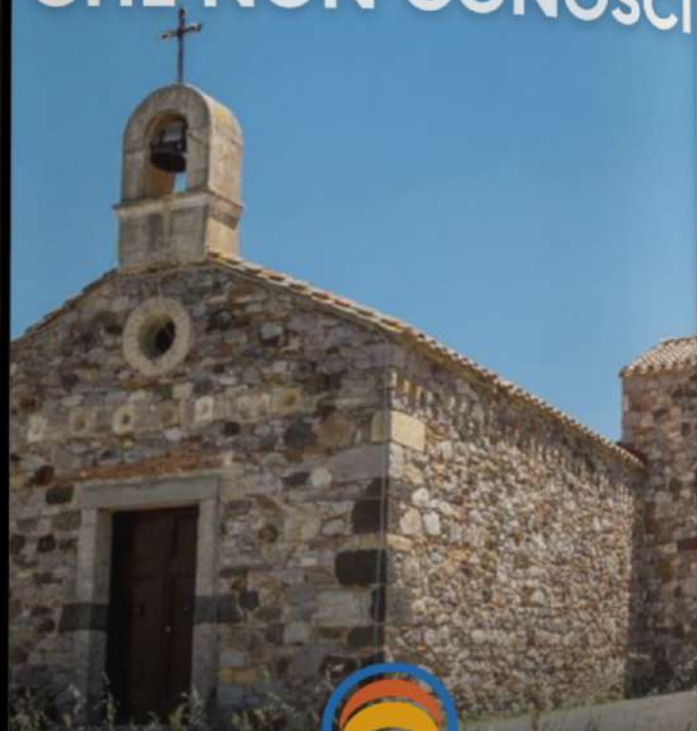
Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vel elit scelerisque mauris pellentesque. Vestibulum lacinia arcu. Donec pede justo. Fringilla vel, aliquet nec, vulputate eu, velit enim. Ut enim mi sed diam. Sed non enim ut ultricies. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac enim. Aliquam lorem ante. dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus tincidunt, volutpat commodo nulla egestas arcu. Nam quis tortor nulla quam ut ultricies. Vestibulum enim nisi, molestie vel, ultricies mattis mi. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi.

Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tincidunt ante neque eu. Donec a diam gravida semper velit. Nunc est ante convallis tincidunt ante tincidunt ante. Donec vitae sapien ut libero convallis dapibus. Praesent viverra justo nulla in dolor. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi.


 (555) 912-7442
 hi@placeit.net
 1226 California St
 San Francisco, CA 94109



LA SARDEGNA CHE NON CONOSCI



Terralbeselinas
AUTENTICA PER NATURA



Terralbeselinas

VISIT NOW



MENU ☰



Terralbeselinas



Scopri il cuore autentico della Sardegna
nove territori, un'unica esperienza indimenticabile.

SCOPRI DI PIÙ →





Terralbese Linas
AUTENTICA PER NATURA

*"E il suo mondo... le montagne, le
valli, i villaggi attorno al massiccio
del Monte Linas..."*

Giuseppe Dessì



Terralbeselinas

DISCOVER NOW

UN'UNICA TERRA,
MILLE ESPERIENZE.





18:24

< Visit Terralbese & Linas



Visit_Terralbese_&_Linas

27 post 147 follower 94 seguiti

Visit_Terralbese_&_Linas

Centro di informazioni turistiche
Account Ufficiale del turismo del Terralbese e Linas

Segui Messaggio





Terralbeselinas

VISIT NOW

SARDINIA
E NO... OS






Terralbeselinas
AUTENTICA PER NATURA



VISIT NOW

**THE SARDINIA YOU DON'T
KNOW**

Piano Esecutivo di Comunicazione | PROGETTO DI SVILUPPO TERRITORIALE (PST) “Dal mare verso l’interno: itinerari del Terralbese e Linas”
Amministrazione titolare: Unione dei Comuni del Terralbese e del Linas | Operatore Economico: Spazio IT Srls

GRUPPO DI LAVORO: **SPAZIO IT**[®]

Contatti: +39 348 731 8587 | info@spazioit.it



ARBOREA



MARRUBIU



**SAN NICOLÒ
D'ARCIDANO**



TERRALBA



URAS



ARBUS



GONNOSFANADIGA



GUSPINI



VILLACIDRO

