



UNIONE DEI COMUNI DEL TERRALBESE

PROVINCIA DI ORISTANO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA

N. 025 del 09/05/2023	OGGETTO: PROGETTO DI SVILUPPO TERRITORIALE (PST) “Dal mare verso l’interno: itinerari del Terralbese e Linas” PT-CRP-18/INT-51 - “Promozione Territoriale”. Approvazione del Piano di massima del Piano di Marketing - CUP D69F19000120006
----------------------------------	---

L’anno duemilaventitré, il giorno nove del mese di maggio, in modalità ordinaria/telematica con inizio alle ore 13:00, si è riunita a Terralba presso l’Ufficio del Presidente, l’Assemblea dei Sindaci dell’Unione dei Comuni del Terralbese, composta dai signori Sindaci:

	PRESENTI	ASSENTI
Orrù Rosella (per delega Pili Sandro)	X	
Davide Rullo (per delega Pintus Manuela)	X	
Fanari Davide	X	
Fenu Samuele	X	
Corrias Luca	X	

Presiede la seduta il Presidente delegato Rosella Orrù.

Partecipa alla seduta il Segretario Dott. Franco Famà

LA GIUNTA

PREMESSO CHE:

- con la Deliberazione della Giunta Regionale n. 4/41 del 22 gennaio 2019 è stato approvato lo schema di Accordo di Programma Quadro e gli allegati costituiti dal Progetto di Sviluppo e dall’Allegato Tecnico, nonché dal Quadro finanziario dell’Accordo di programma quadro - Progetto di Sviluppo Territoriale “Dal mare verso l’interno: itinerari del Terralbese e del Linas”;
- in data 24.01.2019 è stato sottoscritto in forma digitale l’Accordo di Programma Quadro tra Regione Autonoma della Sardegna, l’Unione di Comuni Terralbese, l’Unione di Comuni Monte Linas – Dune di Piscinas, la Provincia del Sud Sardegna, relativo al Progetto di Sviluppo Territoriale “Dal mare verso l’interno: itinerari del Terralbese e del Linas”, reso esecutivo con decreto del Presidente della Regione Autonoma della Sardegna n. 9 del 28.01.2019 pubblicato sul BURAS n. n° 7 del 7 febbraio 2019;
- con Deliberazione dell’Assemblea n. 6 del 5.12.2018 l’Unione dei Comuni Monte Linas - Dune di Piscinas ha delegato l’Unione di Comuni del Terralbese come soggetto attuatore degli interventi;
- in data 12.03.2019 è stata sottoscritta tra la Regione Autonoma della Sardegna e il Soggetto Attuatore Unico, Unione dei Comuni del Terralbese, la Convenzione Attuativa (Prot. n. 2072/Conv/13 del 12.03.2019), che disciplina le modalità di attuazione degli interventi ricompresi nell’Accordo di Programma Quadro;

- che in data 25.07.2019 è stato sottoscritto il 1° atto aggiuntivo alla Convenzione Attuativa (Rep n. 5440, Conv/32 del 25/07/2019) che ricomprende una parte di interventi compresi nell'Accordo di Programma Quadro;
- che in data 02.12.2019 è stato sottoscritto il 2° atto aggiuntivo alla Convenzione Attuativa (Rep n. 8478, Conv/53 del 02/12/2019) prevedendo che il Responsabile dell'azione 6.8.3 del POR FESR 2014-2020, in qualità di Responsabile del Servizio promozione dell'Assessorato al Turismo Artigianato e Commercio, provveda a delegare al Soggetto Attuatore Unico, secondo le modalità di cui alla Convenzione stessa, che ricomprende l'intervento PT- CRP-18/INT-51 denominato "Promozione del Territorio" all'interno del PT- CRP-18 "Dal mare verso l'interno: itinerari del Terralbese e del Linas;
- che in data 17.12.2019 è stata sottoscritta tra il Direttore del Servizio Promozione della Direzione Generale dell'Assessorato al Turismo, Artigianato e Commercio e il Presidente dell'Unione dei Comuni Terralbese l'apposita convenzione di finanziamento ai sensi dell'art. 8 comma 2 della L.R. 13/03/2018 n. 8.
- con deliberazione della Giunta dell'Unione n. 91 del 31.12.2021 è stato approvato il progetto di fattibilità tecnico-economica dell'intervento di che trattasi, redatto dall'Ufficio tecnico dell'Unione, dell'importo complessivo di € 492.000,00;
- con determinazione del Responsabile del Servizio Tecnico dell'Unione dei Comuni del Terralbese n. 058 del 17.03.2022 è stati affidati i servizi di progettazione del Piano di Marketing e di supporto al RUP nella direzione dell'esecuzione alla Società TALENT S.r.l., con sede a Cagliari in via Sant'Avendrace n. 129, con C.F. e P.I.V.A. n. 01723900922, per il corrispettivo netto di € 39.650,00, oltre l'IVA al 22%, e pertanto per la complessiva somma di € 48.373,00.

CONSIDERATO CHE la Società TALENT S.r.l. ha trasmesso il Piano di massima del Piano di Marketing.

VISTO il Piano di massima del Piano di Marketing dell'intervento in oggetto, redatto dalla Società TALENT S.r.l., dove si definiscono in linea di massima le seguenti fasi:

- Considerazioni preliminari e Note metodologiche;
- FASE I - Il marketing informativo: l'analisi del mercato di riferimento;
- FASE II - Il marketing strategico: missione e posizionamento del territorio;
- FASE III - Il marketing operativo: il marketing plan dell'Unione dei Comuni.

DI DARE ATTO CHE:

- Il Piano di massima oggetto di approvazione necessita di approfondimenti che saranno trattati nella successiva redazione definitiva-esecutiva del Piano di Marketing;
- con ulteriore delibera dovrà essere approvata la successiva fase progettuale definitiva-esecutiva del Piano di Marketing, in cui saranno definiti concretamente e contabilizzati gli interventi da attuare, in maniera tale che gli stessi possano essere appaltati con successive procedure di affidamento;
- preliminarmente all'approvazione sopradescritta dovranno essere ottenuti tutti i pareri e/o nulla osta da parte delle Unioni dei Comuni e dei Comuni coinvolti.

VISTI l'articolo 183, comma 8, e l'articolo 147-bis del D.lgs. 267/2000.

RILEVATA la propria competenza in base al combinato disposto degli artt. 42 e 48, commi 2 e 3, del D.lgs.267/2000;

VISTO il D.Lgs. n. 118/2011;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016;

VISTO il D.M. MIT 16 gennaio 2018, n. 14;

RITENUTO di provvedere in merito;

Con votazione unanime favorevole;

DELIBERA

Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente deliberato e si intendono integralmente richiamate, costituendone motivazione ai sensi dell'art 3 della L. 241/90 e ss.mm.ii.

DI APPROVARE il piano di massima del Piano di Marketing dell'intervento PROGETTO DI SVILUPPO TERRITORIALE (PST) "Dal mare verso l'interno: itinerari del Terralbese e Linas" PT-CRP-18/INT-51 - "Promozione Territoriale", redatto dalla Società TALENT S.r.l., facente parte integrante della presente deliberazione, seppure non materialmente allegato e disponibile presso l'ufficio tecnico per l'eventuale consultazione.

DI DARE ATTO CHE:

- Il Piano di massima oggetto di approvazione necessita di approfondimenti che saranno trattati nella successiva redazione definitiva-esecutiva del Piano di Marketing;
- con ulteriore delibera dovrà essere approvata la successiva fase progettuale definitiva-esecutiva del Piano di Marketing, in cui saranno definiti concretamente e contabilizzati gli interventi da attuare, in maniera tale che gli stessi possano essere appaltati con successive procedure di affidamento;
- preliminarmente all'approvazione sopradescritta dovranno essere ottenuti tutti i pareri e/o nulla osta da parte delle Unioni dei Comuni e dei Comuni coinvolti.

DI DARE ATTO che le somme necessarie all'attuazione del progetto trovano copertura nell'ambito degli interventi finanziati tramite Accordo di Programma Quadro citato in premessa.

DI DICHIARARE la presente immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 134, comma 4, del T.U.EE.LL. approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

UNIONE DEI COMUNI DEL TERRALBESE – PROVINCIA DI ORISTANO

Pareri espressi ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 267/2000: Delibera della Giunta n. 25 in data 09.05.2023.

OGGETTO: PROGETTO DI SVILUPPO TERRITORIALE (PST) “Dal mare verso l'interno: itinerari del Terralbese e Linas” PT-CRP-18/INT-51 - “Promozione Territoriale”. Approvazione del Piano di massima del Piano di Marketing - CUP D69F19000120006

Letto approvato e sottoscritto

P. il Presidente

Rosella Orrù

Il Segretario

Dott. Franco Famà

Certifico che la presente deliberazione trovasi in corso di pubblicazione ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs. 267/2000, per quindici giorni con decorrenza dal 29.05.2023 al 13.06.2023.

Terralba, 29.05.2023

L'impiegato incaricato

Geom. Romano Pitzus

Certifico che la presente delibera è copia conforme all'originale.

Terralba,

L'impiegato incaricato